МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЛАНЦЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«СЛАНЦЕВСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА»

г. Сланцы, Ленинградская область
ул. Ленина, д. 19
Сланцевская центральная библиотека

29 октября 2026 год
10.00 – 12.20

практикум для руководителей и специалистов библиотек Сланцевского района

Одна библиотека – много историй: развиваем творческое мышление для создания контента»

ПРОГРАММА

10.00 – 10.05	**Вступительное слово** *Л.В. Герасева, директор*
	Доклад краткий анализ работы групп библиотек в социальных сетях постановка основных проблем ответы на вопросы аудитории *Н.Е. Степаненко, заведующий сектором медиатехнологий*
10.15 – 11.45	**Практический блок** выполнение командных заданий выступления команд *М.О. Фомина, методист*
11.45 – 12.15	**Обсуждение итогов практикума** - формирование рубрик и хэштегов на 2027 год - внесение идей в «Контентную копилку» для дальнейшего использования в контент плане на 2027 год *Н.Е. Степаненко, заведующий сектором медиатехнологий* *Е.И. Колесникова, библиотекарь*
12.15 – 12.20	**Заключительное слово** *Л.В. Герасева, директор*

Цель: научить сотрудников находить разнообразные темы для публикаций, отходить от однотипных постов и создавать контент с учётом разных целевых аудиторий.

Практический блок

1. «Мы всё уже публиковали?»

Обсуждение примеров типичных публикаций:

– «Сегодня в библиотеке прошло мероприятие»
– «Поздравляем с праздником»
– «Рекомендуем книгу»

ВНИМАНИЕ!
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИИ

При подготовке материалов для социальных сетей допускается ***использование инструментов искусственного интеллекта как вспомогательного инструмента.***
ИИ может использоваться для создания и обработки визуальных материалов в соотношении 70/30, где ***70% реальное фото, а 30 % доработка изображения с помощью ИИ***, а также в отдельных случаях – для проверки орфографии и корректировки уже подготовленного сотрудником текста. При этом ***не рекомендуется использовать ИИ для самостоятельной генерации идей*** тем, названий и содержаний публикаций.

В рамках данного семинара особенно важно, чтобы идеи для рубрик, тем и форматов контента рождались в результате собственного творческого поиска сотрудников, обсуждения и обмена опытом.

ИИ – не должен становиться полноценным «сотрудником библиотеки».
Его предназначение помогать!

2. Упражнение «Посмотри на библиотеку под другим углом»

Разделить участников на команды 4.

Каждой команде дать одну и ту же тему: «В библиотеку поступили новые книги». Задача представить, что об этом нужно рассказать в группе в ВК, соответствуя своей заданной роли.

Роли:

– **библиотекарь**

Что интересного происходит «за кулисами»?

– **подросток**

Как рассказать об этом современно и нескучно?

– **человек, который редко ходит в библиотеку**

Как его заинтересовать?

– **краевед**

Что можно обнаружить в новых книгах с точки зрения истории родного края?

Задача: придумать совершенно разные посты на одну тему.

Каждая команда случайно получает роль, то есть взгляд на тему. Одна команда смотрит глазами подростка, другая глазами библиотекаря и так далее.

После обсуждения каждая команда представляет свою публикацию за 2–3 минуты, которая будет интересна именно их аудитории.

3. Игра «Контентный конструктор»

Каждой команде выдать три карточки:

1. Целевая аудитория
- дети
- подростки
- молодые родители
- взрослые читатели
- старшее поколение
- дачники/садоводы
- краеведы
- люди, которые «не любят читать»

2. Тип контента
- полезный
- развлекательный
- вовлекающий
- познавательный
- имиджевый
- закулисье
- интерактив

3. Объект
- книга
- мероприятие
- библиотечное пространство
- история библиотеки
- читатель
- местный автор
- район/село

Для упражнения заранее готовятся три набора карточек: «Целевая аудитория», «Тип контента» и «Объект». Каждая команда случайным образом вытягивает по одной карточке из каждого набора. Получается необычное сочетание, например, «подростки + закулисье + библиотекарь». Задача команды придумать на основе этих трёх условий идею рубрики и хэштеги к ней для группы ВК. Участники должны решить, о чём будет эта рубрика, как она будет выглядеть, что в ней будет интересно именно данной аудитории и почему её можно будет продолжать регулярно.

Главное правило – нельзя менять выпавшие условия. Если команде достались «старшее поколение + развлекательный контент + книга», нужно придумать идею именно с этим сочетанием. При этом разрешается фантазировать, соединять несколько форматов и использовать реальные возможности своей библиотеки.

После выполнения задания каждая команда представляет свою идею за 2–3 минуты. Остальные участники могут задать один вопрос или предложить, как эту рубрику можно развить.

4. «Из одной книги – 3 поста»

Каждая команда получает одну книгу. Задача участников – представить, что им нужно наполнить группу ВК контентом об этой книге, но при этом нельзя публиковать обычную рекомендацию «Советуем прочитать», «Библиотекарь рекомендует».

Команда должна придумать *3 разных идей для публикаций*, связанных с одной и той же книгой. При этом публикации должны отличаться не только заголовками, но и смыслом, подачей или форматом. Обязательно одна из публикаций должна быть отведена мероприятию, проведенному по мотивам этой книги, которое должно подходить под стандарты мероприятий по поручениям:

- продвижение традиционных семейных ценностей,
- антинаркотическое мероприятие,
- антитеррористическое мероприятие,
- здоровый образ жизни,
- бережное отношение к экологии и т.д.

Представление мероприятия и книги должно быть интересным и не стандартным.

Главное правило задания – один и тот же информационный повод нельзя использовать дважды.

Можно использовать любые форматы: текстовый пост, опрос, викторину, подборку, вопрос подписчикам, фотографию, короткое видео, цитату, игру и т. д.

Примеры:

- 5 фактов об авторе;
- кому эта книга точно понравится;
- книга глазами библиотекаря;
- книга, которая отвечает на вопрос...
- если вам понравилась Х, попробуйте эту;
- три цитаты без спойлеров;
- угадай книгу по трём фактам;
- экранизация: книга vs фильм;
- что можно обсудить после прочтения и т.д.

Креативность приветствуется, ИИ нет.

5. «Придумай рубрику, которая будет жить»

Каждая команда должна придумать *одну постоянную рубрику* для группы библиотеки, которую можно вести в течение нескольких месяцев. Задача не просто придумать красивое название, а создать такую рубрику, для которой постоянно найдутся новые темы.

Команды получают время на разработку рубрики. Им необходимо придумать название рубрики, определить, для кого она будет предназначена и о чём конкретно в ней будут рассказывать. Затем нужно решить, в каком формате она будет выходить: пост, опрос, короткое видео, подборка, вопрос подписчикам, фотография или другой вариант. *После этого команда должна придумать три конкретных выпуска одной и той же рубрики*, чтобы проверить, действительно ли идея способна продолжаться, а не закончится после первой публикации.

Главное правило – рубрика должна быть реальной для регулярного ведения. Нельзя придумывать формат, который потребует каждый раз большого количества времени, сложной техники, привлечения специалистов или материалов, которых у библиотеки нет. Второе правило – три выпуска должны отличаться друг от друга, но при этом оставаться частью одной рубрики.

Шаблон:

- Название рубрики:
- Для кого:
- О чём:
- Формат:
- Как часто:
- Пример первой публикации:
- Что понадобится от сотрудников:

Пример:

- «Библиотечный вопрос»
- Для кого – все читатели.
- Формат – короткий вопрос + опрос.
- «Какую книгу вы бы взяли с собой на необитаемый остров?»

6. Финал «Контентная копилка»

На протяжении всего практикума после каждого выступления эксперты:

Л.В. Герасева, М.Б. Орлова, Н.Е. Степаненко и Е.И. Колесникова обсуждают и дают рекомендации специалистам библиотек по их идеям и разработкам, а также фиксируют рабочие идеи для внесения в «Контентную копилку». В неё заносятся не только названия рубрик, но и отдельные темы постов, интересные форматы, хэштеги, идеи и способы подачи уже привычных библиотечных событий.

В завершении практикума всем участникам предлагается посмотреть на собранные идеи уже с практической стороны. Из всей копилки они выбирают те варианты, которые реально можно использовать в работе групп.

«Контентная копилка» станет базой для формирования контент плана на предстоящий 2027 год.

г. Сланцы, Ленинградская область *29 октября 2026 год*
ул. Ленина, д. 19 *10.00 – 12.00*
Сланцевская центральная детская библиотека

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ
практикум для руководителей и специалистов библиотек Сланцевского района

Одна библиотека – много историй:
развиваем творческое мышление для создания контента»

№	ФИО сотрудника	Подпись
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		

Бутурлова Е.А., методист