

Муниципальное казенное учреждение культуры
«Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека»



Буктрейлер как способ продвижения КНИГИ



Сланцы, 2022

ББК 78.373

С 56

Составитель: Р.Н. Поплескина, методист инновационно-методического отдела МКУК СМЦРБ.

Под редакцией В.А. Лубинцовой, заведующего инновационно-методическим отделом МКУК СМЦРБ.

Буктрейлер как способ продвижения книги: методическое пособие для сотрудников библиотек/Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека, [Инновационно-методический отдел; составитель Р.Н. Поплескина; под редакцией заведующего инновационно-методическим отделом СМЦРБ В.А. Лубинцовой]. – Сланцы: СМЦРБ, 2022. – 23 с.: табл. – Текст: электронный.

©МКУК «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЧТО ТАКОЕ БУКТРЕЙЛЕР?.....	5
ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА.....	10
ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА	12
ПРИМЕНЕНИЕ БУКТРЕЙЛЕРОВ В РАБОТЕ	14
ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА	17
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	22

ВВЕДЕНИЕ

Приоритетным направлением для библиотек всегда было и остаётся продвижение книги и чтения. Но в последнее время методы и формы их популяризации существенно изменились, в следствие чего самым доступным и эффективным инструментом пропаганды книги и чтения стали виртуальные площадки библиотек.

Вместо традиционных книжных выставок в библиотеках начинает прочно закрепляться современный способ продвижения книги – буктрейлер (мини-экранизация литературного произведения).

Главная цель буктрейлера – заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям произведения.


Достоинствами буктрейлеров являются, во-первых, популярность среди пользователей сети Интернет. Во-вторых, буктрейлер может заинтересовать любого человека, даже далекого от литературы.

Задача данного методического пособия – оказание помощи сотрудникам библиотек в изучении особенностей создания и использования буктрейлеров как инновационной формы работы, способствующей повышению читательского интереса и привлечению новых посетителей.

В методическом пособии описаны теоретические аспекты создания буктрейлера, а также представлен список компьютерных программ для работы с ним. Переходя по внутритекстовым ссылкам, выделенным синим цветом, можно ознакомиться с примерами буктрейлеров, созданных коллегами из различных библиотек России.

ЧТО ТАКОЕ БУКТРЕЙЛЕР?

На сегодняшний день единого принятого определения понятия «буктрейлер» не существует. В некоторых информационных статьях буктрейлер характеризуется как метод продвижения книги, в иных материалах – как рекламный жанр или же форма презентации книги. Если аккумулировать несколько определений в одно, то буктрейлер (от англ. booktrailer) – это короткий видеоролик рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и современные цифровые ресурсы, использующийся для продвижения книги и чтения.

Буктрейлеры относятся к одним из современных форм презентации книги или произведения, стремительно набирающих популярность в работе библиотечарей. Первый буктрейлер в России появился в 2010 году. Издательство «Азбука Аттикус» опубликовало видео к «[Псоглавцам](#)»  Алексея Иванова.

Цель буктрейлера – реклама новинок литературы, а также пропаганда чтения через привлечение внимания к книгам с помощью различных ярких визуальных средств. В буктрейлере можно воссоздавать атмосферу книги, рассказывать о ее сюжете или героях, использовать цитаты и комментарии автора.

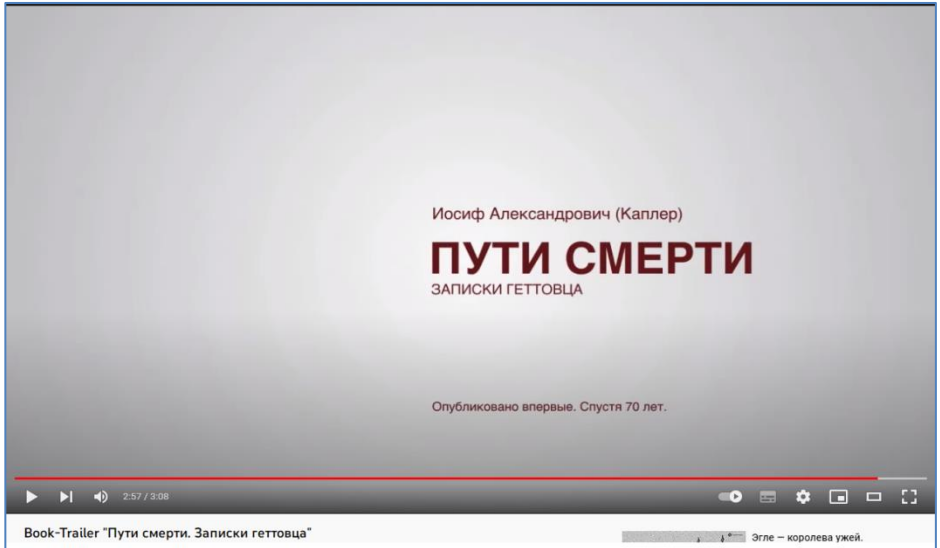
Свою популярность буктрейлеры набирают благодаря большому охвату аудитории, так как современный человек привык получать информацию посредством визуальных образов.

С помощью буктрейлеров можно познакомить человека с замечательными авторами, интересными и действительно качественными книгами. Оригинально созданные буктрейлеры непременно заинтересуют, и книги найдут своих читателей.

КЛАССИФИКАЦИЯ БУКТРЕЙЛЕРОВ

В настоящее время общеустановленной классификации буктрейлеров нет, поскольку данная форма презентации книги находится на стадии активного развития. Виды буктрейлеров условны, но на сегодняшний день принято выделять следующие:

1. По способу визуального воплощения текста



Пример игрового буктрейлера по книге И.А. Александровича (Каплера) «Пути смерти. Записки геттовца»



Игровые буктрейлеры – минифильм по книге, где участие принимают актеры. В качестве актеров не обязательно должны выступать профессионалы своего дела. Это могут быть читатели или сотрудники библиотеки, а также просто заинтересованные лица. Принцип игрового буктрейлера – через небольшие сцены передать сюжет произведения.



Пример неигрового буктрейлера по поэме А.С. Пушкина «Медный всадник» ✎

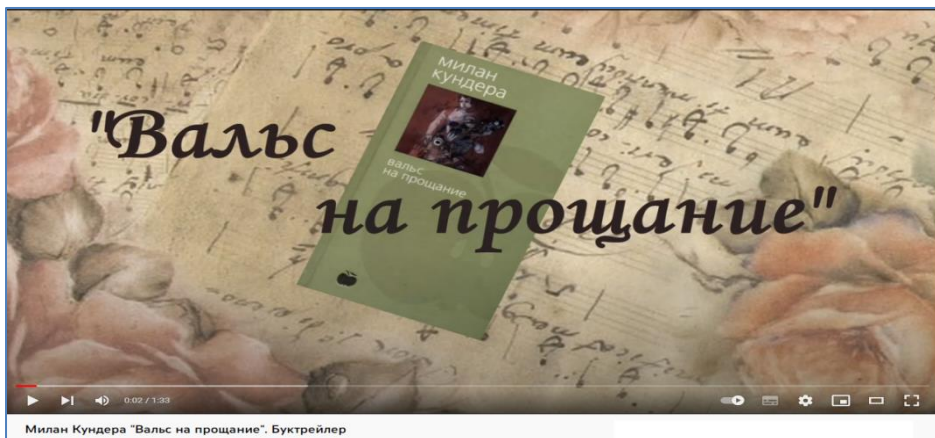
Неигровой буктрейлер представляет собой видеоролик, в основе которого набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями. Все это собирается в единую композицию с помощью специальной компьютерной программы.



Пример анимационного буктрейлера по книге Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер и философский камень» ✎

Анимационный буктрейлер – это отрисованный сюжет книги с помощью специальных визуальных программ (иными словами – мультфильм по книге).

2. По содержанию



Пример повествовательного буктрейлера по книге М. Кундера «Вальс на прощание» ✨👉


Повествовательные буктрейлеры презентуют основу сюжета произведения.




Пример атмосферного буктрейлера по серии книг Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер» ✨👉

Атмосферные буктрейлеры передают основное настроение книги и читательские эмоции.



Пример концептуального буктрейлера по книге [У. Шекспира «Ромео и Джульетта»](#) 

Концептуальные буктрейлеры транслируют ключевые идеи и общую смысловую направленность произведения.

Конечно, эти классификации не универсальны. Например, неигровой буктрейлер может содержать как элементы анимации, так и быть одновременно «повествовательным» или «атмосферным». Хороший пример буктрейлера, который совмещает в себе несколько видов – буктрейлер по книге [Э.М. Ремарка «Триумфальная арка»](#)  (ЦГБ г. Каменск-Уральский).

Опираясь на опыт других библиотек, можно активно привлекать посетителей, как для участия, так и для создания буктрейлеров. Также можно использовать в своих буктрейлерах творческие работы читателей, например, рисунки.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА



Несмотря на то, что буктрейлеры стали популярны совсем недавно, **общие принципы создания** уже сформированы:

1. Средняя продолжительность ролика – 1-3 минуты. При желании можно сделать и больший временной отрезок, но лишь соблюдая условие последовательно выстроенного сюжетного видеоряда. Не стоит переутомлять зрителя.

2. Единство иллюстраций: если рисунки – значит рисунки, если фото – значит фото, если аниме – значит аниме. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда. Например, строгие картинки в стиле фэнтези вряд ли будут сочетаться с частушками, а классическая музыка с аниме.

3. Ролик должен привлекать и интриговать. Для этого важно подбирать яркие и эффектные картинки, емкие и цепляющие выдержки из произведения, но без пересказа сюжетной линии.

4. Аудиотрек должен быть чистым и ровным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости, а иллюстрации – высокого качества.

5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным. Лучше использовать простой и привычный (например, TimesNewRoman), чем красивый, но плохо читаемый шрифт. Во время работы над буктрейлером важно помнить, что данный информационный продукт создается в первую очередь для потенциального читателя, а значит нужно избегать лишних сложностей.

6. Важно учитывать требования закона об авторском праве (Гражданский кодекс Российской Федерации об авторских правах, часть 4» от 18.12.2006г. №230-ФЗ). Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они находятся в свободном доступе.

Конечно, лучше использовать классическую музыку или нарезку из старых фильмов, но если ваш выбор пал на редкую композицию или на работы современного художника, то нужно в заключительных титрах добавить формулировку следующего содержания: «Все права на использованные материалы принадлежат правообладателям», указав на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнив, что материалы использованы в ознакомительных целях.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА

Прежде чем начать работать над созданием буктрейлера, нужно составить план работы, который должен быть основан на четырех важных моментах:

- ✓ Обозначьте задачи буктрейлера: на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик, чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции спровоцировать, как вызвать интерес к прочтению книги.
- ✓ Определите, какие именно картинки, рисунки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей.
- ✓ Проверьте, насколько соответствует видео или иллюстрация выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками).
- ✓ Решите, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью (вместо музыки).

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА:



1. Выбор книги для рекламы. Поводов для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвижение книг-юбиляров, и создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др. Но самое главное – автор буктрейлера должен быть хорошо знаком с текстом произведения.

2. Создание сценария к буктрейлеру. Прежде, чем приступить к написанию сценария, нужно продумать сюжет и написать текст. Сюжет – это основа вашего видеоролика. Важно внести интригу и выстроить действие таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить серьезно и продумывать каждый шаг в перспективе.

3. Подбор материалов для видеоряда. Подберите картинки, отсканируйте иллюстрации книги, снимите свое видео или найдите видео по тематике в сети Интернет, соблюдая требования закона об авторском праве. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но, не увлекаясь, иначе будет реклама не книги, а фильма.

4. Запись озвученного текста, если это предусмотрено по сценарию. Или подбор музыки.

5. Выбор программы для работы с видео.

6. Тестовый запуск. Покажите ролик своим коллегам, друзьям или родственникам, может быть, они заметят какие-нибудь недостатки: мелкий или неразборчивый шрифт, быстро мелькающие субтитры и иллюстрации, несоответствие музыкального сопровождения и т.д.

Важно учитывать замечания аудитории и прислушиваться к ним. Не стоит забывать, что буктрейлер вы делаете не для личного

обращения, а чтобы рекламировать книги пользователям и потенциальным читателям вашей библиотеки.

ПРИМЕНЕНИЕ БУКТРЕЙЛЕРОВ В РАБОТЕ



Библиотекари могут использовать в своей работе буктрейлеры для достижения следующих целей:

1. Реклама книжных новинок или рекомендуемых к чтению книг.

С помощью рекламного ролика, демонстрируемого, например, перед началом мероприятия, в паузах на мероприятиях, на сайте библиотеки или на странице в социальной сети, можно вызвать интерес как к определенной книге, так и к чтению в целом.

2. Разнообразие визуального ряда мероприятий.

Буктрейлер может использоваться в программе мероприятий, посвященных авторам или конкретным книгам. Качественный ролик станет прекрасным дополнением и может использоваться, например, как акцент на сюжете книги или как

своеобразная пауза для отдыха участников мероприятия. Более того, с помощью буктрейлера можно проводить мероприятия вне стационара: в детских садах, учебных заведениях и иных организациях, которые охвачены внестационарными формами обслуживания.

3. Привлечение в библиотеку новых потенциальных пользователей.

Организация конкурса буктрейлеров среди посетителей, приобщение читателей к процессу создания видеороликов помогут библиотеке привлечь новую аудиторию, повысив привлекательность учреждения как места притяжения креативного сообщества.

4. Повышение посещаемости сайта библиотеки, группы в социальных сетях.

Чтобы реклама книги начала работать, необходимо распространить буктрейлер в сети с помощью различных ресурсов. Читатели, например, могут делиться друг с другом видеороликом и с помощью рассылки видео, и с помощью репостов в социальных сетях. Тем самым повышается интерес к учреждению в целом, появляется желание найти больше интересной информации, в результате чего происходят переходы на официальный сайт и, как следствие, растет узнаваемость библиотечного бренда.

5. Участие в конкурсах.

Примером продвижения буктрейлеров являются всероссийские или региональные конкурсы. Организаторами конкурсов выступают различные учреждения, в том числе и библиотеки. Создание буктрейлеров довольно трудоемкий процесс, который требует глубокого изучения книги, творческого подхода и использования современных технических средств. При создании ролика участники команды, которые над ним работают, пробуют себя в различных ролях (актер, режиссер, художник, оператор). Именно поэтому конкурсы буктрейлеров очень интересные, а жюри оценивают работы по многим характеристикам. Библиотеки являются и наиболее активными участниками конкурсов буктрейлеров, которые регулярно проходят в последние годы. *(Пример конкурсной работы, созданной Муниципальным казенным*

учреждением культуры «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека» [«Мы живем в эпоху Петра I»](#).



ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА

С предложенными программами работают сотрудники МКУК «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека» для создания слайд-шоу и видеороликов.

Программы **Windows Movie Maker** и **Киностудия Windows Live** входят в стандартный пакет программ операционных систем Windows, то есть не требуют установки и есть на каждом компьютере.

OpenShot Video Editor является бесплатной программой, которую специалисты сектора информатизации и автоматизации при необходимости помогут вам ее установить.

Movavi платная программа, приобретённая МКУК «Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека», поработать с которой можно в Сланцевской модельной библиотеке по адресу ул. Ленина, 19.

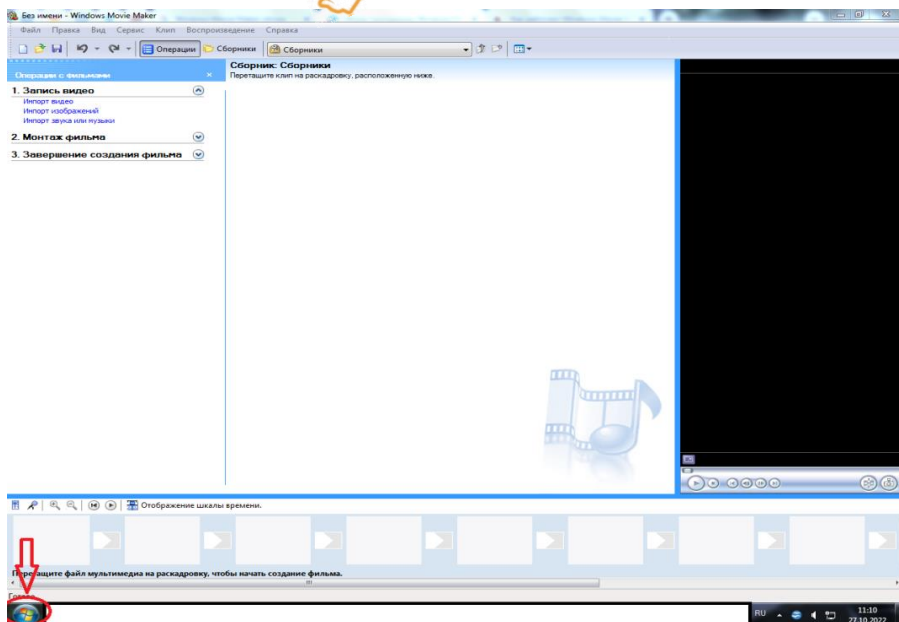
При выборе программы для работы не стоит забывать про технические возможности индивидуальных компьютеров (ПК), поэтому не все из предложенного списка могут вам подойти. Но можно подобрать те, которые будут отвечать всем системным требованиям вашего ПК. Специалисты сектора информатизации и автоматизации окажут вам всю необходимую техническую помощь в работе с программами.



Windows Movie Maker. Эта программа хорошо подходит пользователям-новичкам, которые хотят начать создавать ролики. Она есть на всех персональных компьютерах (ПК), так как входит в пакет Microsoft Windows. С программой легко работать, она имеет русский интерфейс. Программа Movie Maker способна обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений


слайд-шоу, добавлять видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео.

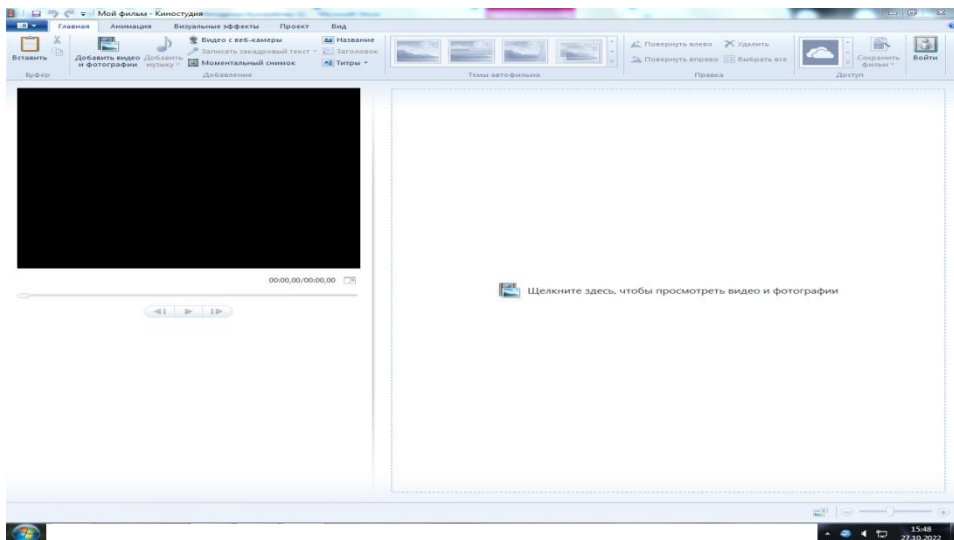
[Инструкция по созданию видеоролика в программе Windows Movie Maker.](#)



Киностудия Windows Live (Windows Live Movie Maker). Киностудия Windows Live – это преемник Windows Movie Maker. Данный видеоредактор позволяет трансформировать изображения, музыку и короткие ролики в полноценное видео. Интерфейс программы простой, и вам, скорее всего, не понадобятся справочные материалы, чтобы начать создавать свое первое видео. Одновременно плюсы и минусы Киностудии Windows Live заключается в простоте и доступности этого видеоредактора. С

одной стороны, эти качества дают возможность создавать профессионально выглядящие ролики без особых знаний в этой области, а с другой стороны для более точной работы это приложение может не подойти ввиду отсутствия профессионального функционала.

[Инструкцию по созданию видеоролика в программе Киностудия Windows Live.](#) 



OpenShot Video Editor бесплатный видеоредактор, позволяющий создавать видеоролики различной сложности. Редактор имеет множество встроенных инструментов для обработки видео и накладываемых аудиоматериалов и графических изображений — визуальные и звуковые эффекты, различные фильтры и

т.д.


Работать с программой достаточно просто:

➤ В центральном окне приложения имеется временная шкала, куда пользователь может поместить видео, аудио, картинку

или созданный в самом редакторе объект видеомонтажа (например, 3D-текст). Каждый из размещаемых объектов может быть расположен на отдельной дорожке, что позволит перемещать их по временной шкале независимо друг от друга.

➤ Каждый из обрабатываемых объектов можно также редактировать по отдельности — резать, совмещать, накладывать эффекты и т.д. Для этого его достаточно выделить, а затем выбрать нужную функцию из контекстного меню или панели инструментов.

➤ По завершении работы над видеороликом, отработанный материал останется лишь экспортировать в файл требуемого формата. В окне сохранения файла пользователь также сможет настроить технические параметры видеоклипа.

[Инструкция по созданию видеоролика в программе OpenShot Video Editor.](#) 



Movavi — многофункциональный, простой и удобный инструмент для творчества, с которым разберётся пользователь, никогда не занимавшийся монтажом. Добавьте видео на монтажный стол,

удалите лишние кадры, замените фон — все возможности как на ладони. Благодаря интуитивному интерфейсу разобраться с настройками получится буквально за час.

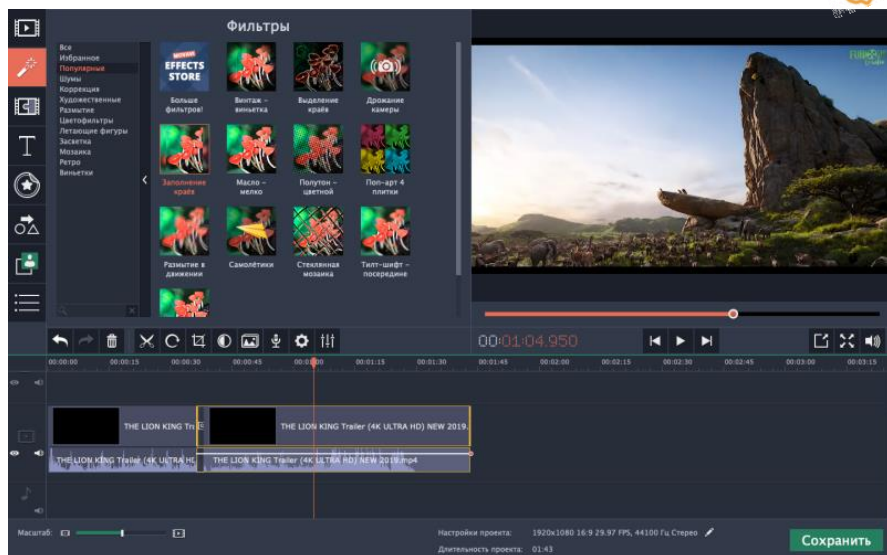
Основные возможности программы:

- ✓ Монтаж, нарезка фрагментов видео;
- ✓ Работа с аудио;
- ✓ Возможность загружать и пользоваться платными эффектами от Movavi;
- ✓ Импорт и экспорт файлов в огромном количестве форматов.

Временная шкала для редактирования видео довольно стандартна, она расположена в нижней части экрана, где вы можете обрезать, перетаскивать и перемешивать клипы. Инструменты редактирования расположены на двух панелях, одна из которых выровнена по вертикали слева от приложения, а другая — чуть выше временной шкалы.

Окно предварительного просмотра позволяет легко отслеживать, какие изменения вы вносите, в режиме реального времени.

[Инструкция по созданию видеоролика в программе Movavi.](#) 



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Википедия URL:
<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80> (дата обращения 24.10.2022).
2. Буктрейлер – современный способ продвижения книги URL:
<https://bl.crm.muzkult.ru/media/2018/08/26/1232516863/Buktrejler.pdf> (дата обращения 24.10.2022).
3. Буктрейлер как средство повышения читательской активности URL: <https://school-science.ru/5/10/342> (дата обращения 24.10.2022).
4. Буктрейлер: зачем он нужен и как его создать URL:
<https://blog.selfpub.ru/booktrailer> (дата обращения 24.10.2022).
5. Буктрейлер по книге И.А. Александровича (Каплера) "Пути смерти. Записки геттовца" URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=Eho5pHZeyuU> (дата обращения 24.10.2022).
6. Буктрейлер по поэме А.С. Пушкина «Медный всадник» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7DwPFho1j-o> (дата обращения 24.10.2022).
7. Буктрейлера по книге Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер и философский камень» URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=0SECFPh5APQ> (дата обращения 24.10.2022).
8. Буктрейлера по книге М. Кундера «Вальс на прощание» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FBhCH9Gjocg> (дата обращения 24.10.2022).
9. Буктрейлера по серии книг Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ucz3YNJDAH0> (дата обращения 24.10.2022).

10. Буктрейлера по книге У. Шекспира «Ромео и Джульетта» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=f2qS5CCpIIs> (дата обращения 24.10.2022).

11. Буктрейлер по книге Э.М. Ремарка «Триумфальная арка» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=T3O4h9CWJsI> (дата обращения 24.10.2022).